

Los cajeros automáticos de Cinebank Ocio 24 Horas prestan un servicio continuo de alquiler de películas y videojuegos. “Se trata de un negocio organizado que se puede complementar perfectamente con otro tipo de actividades”, señalan en la central de franquicia.

■ **Trayectoria.** La marca, que empezó a operar en 1993, vendió la

primera licencia para España 2 años después y en 1999 comenzó a exportar su negocio. Con sede en Barcelona, Cinebank tiene distribuidas actualmente 2.325 máquinas expendedoras (5 propias) en España y otras 7.500 en países como Francia, Italia, Alemania, Suiza, Holanda, Argentina o Brasil.

■ **Actividades destacadas.** “Hemos mejorado las prestaciones para nuestros asociados mediante la incorporación de una práctica línea de mobiliario diseñada por nosotros y especialmente pensada para videoclubes. También hemos introducido cambios tecnológicos que posibilitan la comunicación entre los videocajeros, los clientes y los propietarios a través de mensajes de móvil. Ambas novedades contribuyen a una mayor funcionalidad y comodidad en la



Cinebank Ocio 24 Horas. Ha distribuido 2.325 máquinas expendedoras en España y 7.500 en el extranjero.

gestión de los locales”, destaca Daniel Díez, director comercial de Cinebank, sobre el último año de la red.

“Como profundos conocedores de un sector con constantes cambios de gustos, estamos orientando satisfactoriamente nuestro negocio para ser el único

referente en el mundo del ocio 24 horas. La diversificación y la apuesta por la calidad en el producto y el servicio garantizan la rentabilidad. Cada mes intentamos proporcionar a todos nuestros asociados nuevas herramientas de promoción, así como sistemas para conseguir ese fin y ahorrarles, mediante la central de compras, el máximo dinero posible tanto en películas como en videojuegos, *merchandising* o venta automática”, agrega Díez.

■ **Objetivos de expansión.** En el transcurso de los próximos 12 meses Cinebank prevé incorporar

200 nuevas máquinas a la cadena, siempre en localidades donde vivan más de 1.500 personas. “En España seguimos con un crecimiento continuado en torno al 10% y prevemos que así sea durante unos años”, dice el director comercial.

Además, la central proyecta

“Videocajeros, clientes y asociados se comunican con mensajes de móvil”

sumar del orden de 210 unidades en Portugal. “En el mercado exterior estamos desembarcando continuamente en nuevos países con

➔ un resultado desigual, ya que la estabilidad económica de la que goza España no es la tónica habitual en el extranjero”, admite Daniel Díez.

■ **Perfil del asociado.** Cinebank es un concepto pensado para “personas emprendedoras y dinámicas que estén interesadas en introducirse en el mundo del vídeo, o para empresarios que tengan ya un negocio y deseen complementarlo ofreciendo este tipo de servicio”. Díez indica, como actividades afines a un videocajero de Cinebank, una tienda de fotografía, una papelería, un cibercafé o una copistería.

■ **Local.** Una máquina expendedora de Cinebank Ocio 24 Horas se puede montar en un local con más de 15 metros cuadrados –la superficie idónea se sitúa entre 50 y 100 metros–. El establecimiento tiene que situarse en una zona

muy poblada, comercial y de paso.

■ **¿Cuánto cuesta qué?** “Estadísticamente, un local de unos 40 metros cuadrados con rotulación exterior, mobiliario, videocajero, informática, decoración y películas y videojuegos para iniciar la actividad estaría en torno a unos 30.000 euros” sin contar la obra civil, explica el director comercial de la cadena. “No obstante”, agrega, “Cinebank siempre realiza un estudio previo donde se analizan distintos factores, como la ubicación, amenazas o tipo de población, y a partir de sus conclusiones se le propone al asociado una solución de negocio u otra”.

Normalmente, la mayoría de los franquiciados de la enseña barcelonesa financian la inversión mediante *leasing* o *renting* (arrendamientos financieros con o sin

opción de compra).

■ **Contrato.** Su duración es indefinida.



Cientes fieles por servicio continuado

Daniel Díez, director comercial de Cinebank Ocio 24 Horas (alquiler automático de películas DVD y videojuegos las 24 horas)

“Estamos en un sector agradecido, pues el ocio es un elemento potenciador del estilo de vida que existe en España. Cada día está mejor valorado el intentar gozar la vida. Dentro del ocio, el alquiler de una película es de lo más económico que hay para disfrutar en familia o con amistades; esto hace que estemos continuamente de moda y que seamos una de las mejores alternativas.

En el último año, y debido a la fuerte atracción que recibimos de potenciales inversores, han proliferado nuevas firmas que proporcionan soluciones de videoclubes automáticos carentes de los servicios necesarios para el franquiciado, en un mercado con un público final cada vez más exigente.

Que el ocio del alquiler de cine y videojuegos esté de moda no significa que el consumidor sea tonto. Es exigente a la hora de decantarse por su tienda de confianza. La fidelidad se gana a base de servicio continuado, y en eso nuestra enseña aporta valor al cliente a través de nuestros asociados”.

“Que el ocio del alquiler de cine y videojuegos esté de moda no significa que el consumidor sea tonto”