

Cinebank apuesta por las tiendas automáticas

La cadena especializada en el alquiler de vídeos las 24 horas, y de forma totalmente automática, ha iniciado un proyecto para ofrecer aún un mayor servicio, con un nuevo concepto de tiendas denominado galerías Cinebank.

El novedoso producto consiste en un establecimiento en el que el consumidor puede alquilar tranquilamente sus películas, mediante un servicio automático que incluye desde 4 hasta 10 pantallas. También los clientes podrán encontrar máquinas de *vending* con todos aquellos productos que son el complemento ideal para disfrutar del auténtico cine en casa, como refrescos, aperitivos, palomitas...

“Este concepto de tienda tipo galería está resultando muy atractivo para los nuevos emprendedores que desean introducirse en este negocio,

porque permite gestionar un videoclub desde los cajeros y aprovechar el espacio restante para combinar con una actividad complementaria, y también porque se llega a dar un mejor servicio que el de un videoclub convencional con un menor número de copias”, aseguran los responsables de la cadena.

Otra ventaja a tener en cuenta por los futuros franquiciados es que para el diseño de las tiendas galería se han pensado una serie de materiales que resultan muy económicos, pero sin tener que renunciar al diseño de vanguardia que caracteriza a la compañía. □

