

Cinebank pone en marcha una nueva gama de videocajeros

Esta enseña fue la que introdujo en el mercado español los videocajeros más punteros e innovadores, y ahora vuelve a adelantarse con la creación de una nueva gama de distribuidores automáticos, que destacan porque su diseño incita a alquilar.

El nuevo menú de alquiler supone la modernización del servicio de alquiler 24 horas porque ofrece al cliente todo tipo de posibilidades, desde ver *trailers* con sonido, hacer una búsqueda rápida de un título, seleccionar el idioma, pantallas de presentación más claras y con mayor información y un sinfín de posibilidades más.

Para Cinebank esta nueva gama de videocajeros ya no representa el futuro, sino que es el presente. Internet y la telefonía móvil se han convertido en dos instrumentos de comunicación cotidianos y casi imprescindibles para la mayoría de la sociedad, y en especial para el público al que va dirigido Cinebank, por este motivo la nueva gama ofrece el servicio de alquiler *on line* y vía SMS a través del móvil.

BENEFICIOS PARA TODOS

Pero estos avances tecnológicos no sólo suponen beneficios para los clien-

tes, sino que al gestor del Cinebank le va a suponer una nueva forma de trabajar gracias al potente programa de gestión –bajo el entorno de Windows– que le abrirá un mundo infinito de posibilidades a la hora de analizar y rentabilizar su nuevo negocio, en la forma de comunicarse con ellos vía SMS ahorrándose tiempo y dinero, para todo tipo de actualizaciones del *software*, en la reparación de incidencias, etc.

Y lo más innovador de todo es el cambio de imagen exterior; la nueva gama rompe por completo con lo que hasta hoy existía porque se han atrevido con un diseño curvo y acorde con las tendencias más modernas y agresivas. Están convencidos, por los 12 años de experiencia que les respaldan, que la nueva gama tiene un diseño que incita a alquilar, y ése al fin y al cabo es el objetivo prioritario para quien quiere invertir en este negocio. □

