



EL SISTEMA FACTURÓ MÁS DE 20.000 MILLONES DE EUROS EL

Madurez y

El sector de las franquicias vivió en 2006 un nuevo aumento de su facturación, del número de redes de franquicia operativas y del total de establecimientos franquiciados.

El sistema de franquicias volvió a demostrar en 2006 que se ha convertido en una alternativa de inversión para muchas empresas y pequeños inversores. Se trata ya de un sector maduro del que las tres grandes consultoras del país (Tormo & Asociados, Barbadillo Asociados y Mundofranquicia) aseguran es cada vez más competitivo.

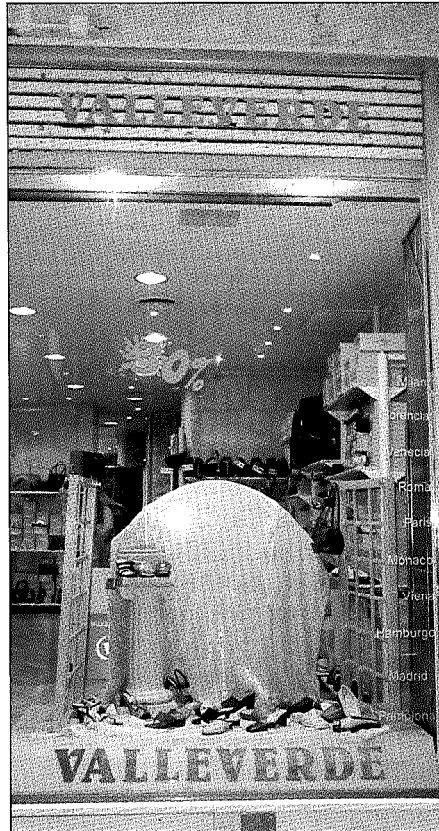
Eso sí, como cada año, las cifras facilitadas por las tres compañías especializadas difieren de un informe a otro.

Por este motivo, la revista **Nuestros Negocios** ha optado, en primer lugar, por facilitarles una aproximación media a la situación del sector.

De este modo, la facturación media del sistema de franquicias durante el ejercicio 2006 ascendió a 20.234 millones de euros, mientras que la cifra media de redes de franquicia que operó en el mercado español el pasado año fue de 967 y el número medio total de franquiciados ascendió a 65.549.

Dicho esto, cada una de las principales consultoras del sector aportan sus propias estimaciones.

Así, la principal conclusión que se podría obtener del informe pre-



sentado por Tormo & Asociados es la buena salud del sector, que continúa registrando crecimientos en todas las áreas.

Por redes de franquicia, el informe de esta consultora asegura que

**LA CIFRA MEDIA DE
FRANQUICIADOS SUPERÓ
LOS 65.500, SEGÚN LAS
CONSULTORAS DEL
SECTOR**

la cifra en 2006 ascendió a 968, lo que supuso un crecimiento del 7 por ciento respecto al ejercicio, en línea con las previsiones que habían anunciado en septiembre de 2006.

Respecto al número de empresarios que han decidido montar su propio negocio, según Tormo & Asociados la cifra ascendió a 68.775 locales operativos en el mercado español al cierre del ejercicio pasado, un 7,84 por ciento más que un año antes.

Si observamos la cifra de facturación, para esta consultora, el sector ingresó 19.585 millones de euros, un 11,4 por ciento más que en 2005.

Otras cifras

Para Barbadillo Asociados, el crecimiento experimentado por las redes de franquicia durante 2006 fue negativo, concretamente se redujo un 8,4 por ciento, desde las 1.070 que operaban en 2005

PASADO EJERCICIO, QUE CERRÓ CON MÁS DE 960 REDES OPERATIVAS

crecimiento



hasta las 980 con las que se cerró el ejercicio 2006.

Este frenazo en el número de compañías que decidieron expandir su negocio bajo este régimen se ha debido, según esta consultora, a que muchas de ellas han alcanzado ya su grado de saturación en el mercado español.

Si nos atenemos al número de franquiciados, las cifras que presenta Barbadillo Asociados tampoco son tan positivas como las de Tormo & Asociados. Así, según su estudio, la cifra ha experimentado un crecimiento de tan sólo un 1,3 por ciento, hasta los 67.584.

Otra de las magnitudes en las que esta consultora también ajusta su análisis es en el volumen de

facturación, que se incrementó un 8,5 por ciento. Por otra parte, aunque el crecimiento experimentado haya sido menor que el de el resto de informes, la cifra alcanzada es superior a los tres

**AUNQUE LOS
INFORMES DEL SECTOR
NO COINCIDAN, LA
CONCLUSIÓN ES LA
MISMA, ES RENTABLE**

estudios analizados, hasta alcanzar los 21.950 millones de euros.

El tercero de los informes sobre la situación de la franquicia en España que se han presentado ha sido el de

Mundofranquicia.

Para esta consultora, las redes de franquicia presentes en España han crecido un 6,7 por ciento, hasta las 953. El número de franquiciados se ha incrementado un 10,4 por ciento -el más positivo de los tres en este área, pero el que presenta la cifra total más baja- hasta los 60.288 locales.

Respecto al volumen de facturación del sistema de franquicias en 2006, para Mundofranquicia la cifra total ascendió a 19.169 millones de euros, con un crecimiento de un 10,6 por ciento respecto al ejercicio anterior.

En lo que tampoco se ponen de acuerdo las tres principales consultoras del sector es en designar qué segmento de actividad es el que más aporta al sistema de franquicias.

Así, mientras que Tormo & Asociados y Mundofranquicia apuestan por el sector servicios como el principal para la expansión del régimen de franquicias, con un total de 453 y 459 franquicias, Barbadillo Asociados asegura que la hostelería y la restauración ha sido el sector protagonista del año 2006 con un crecimiento del 18 por ciento respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar las 134 redes operativas, mientras que Tormo & Asociados le asigna 147 y Mundofranquicia cifra el número de redes de franquicia de este sector en 159.

En definitiva, aunque las cifras que presentan las tres principales consultoras especializadas en este sistema no coincidan, la conclusión que se puede obtener al analizar los tres informes presentados es que el negocio de las franquicias sigue siendo rentable y presenta sólidos crecimientos año tras año.